

ID® IDENTITY MILJØMÆRKE

- Sådan anvender I den korrekt i jeres markedsføring



I forbindelse med markedsføring af ID® produkter, der er miljømærkede gør vi opmærksom på nedenstående retningslinjer.

- ✓ Markedsføringen må ikke være misvisende. Dvs. der må ikke, ved brug af miljølogoerne være tvivl om, hvad det præcist er, der er miljømærket
- ✓ Specifikationer for det pågældende logo, vedr. størrelse, tekst, farve og facon, skal overholdes – se specifikationer under de enkelte miljømærker
- ✓ Retningslinjerne er gældende i trykte materialer samt på diverse digitale platforme, herunder SoMe og website.

EU Ecolabel



Figur 1: Minimum størrelse på EU Blomst logo

EU Ecolabel er EU's officielle miljømærke. I tekstilindustrien er der fokus på mere bæredygtigt landbrug, energieffektivitet, mindre forurening i produktionssprocessen og færre farlige stoffer. Miljømærket er din garanti for, at tøjmærket med EU Ecolabel belaster miljøet så lidt som muligt. EU Ecolabel sikrer, at tøj ikke indeholder rester af pesticider og andre miljøskadelige kemikalier, at der er brugt miljøvenlige farvestoffer, og at spildevand er håndteret forsvarligt.

Sådan bruger I som forhandler EU Ecolabel i jeres markedsføring:

1. EU Ecolabel er et registreret varemærke.
2. EU Ecolabel (certifikatet) er knyttet til det enkelte ID®-produkt (style) og må alene anvendes i forbindelse med det pågældende produkt.
3. EU Ecolabel må ikke anvendes i sammenhæng med andre produkter, der ikke er certificerede.
4. Det skal fremgå tydeligt af produktteksten eller logo, at produktet/stylen er et ID®-produkt.
5. EU Ecolabel-logoet skal være synligt og læsbart.
6. EU Ecolabel-logoet (ekskl. licensnummer) må ikke være mindre end 10,6 x 10,6 mm.
7. Både EU Ecolabel-logoet + licensnummer skal være synligt på marketing-materialet.

PRO Wear^{by ID®} **GEYSER**^{by ID®} *Seven Seas*^{by ID®}