

Leitfaden zur Verwendung von OEKO-TEX®-ZERTIFIKATEN in Vertriebs- und Marketingmaterialien



So verwenden Sie das OEKO-TEX®-Logo richtig

Wenn Sie sich für Produkte von ID® Identity mit OEKO-TEX® STANDARD 100 entscheiden, können Sie sicher sein, dass Ihre Produkte auf den Gehalt gesundheitsschädlicher Stoffe geprüft wurden.

OEKO-TEX® STANDARD 100 ist ein international anerkanntes Zertifizierungssystem und eine Garantie dafür, dass ein Produkt auf den Gehalt von schädlichen Chemikalien und Farbstoffen überprüft wurde. Nur Produkte, die den Anforderungen des OEKO-TEX® STANDARD 100 entsprechen, können die Erlaubnis zur Führung des Logos erhalten.




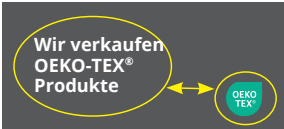
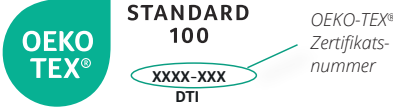

OEKO-TEX® ist eine eingetragene Marke, was bedeutet, dass es Regeln dafür gibt, wo und wie das Logo in Ihrem Marketing verwendet werden darf.

Wenn Sie Händler von mindestens einem ID® Identity-Produkt sind, das OEKO-TEX®-zertifiziert ist, dürfen Sie die OEKO-TEX®-Logos in Ihren Marketingmaterialien, in gedruckten Materialien und auf digitalen Plattformen, einschließlich Ihrer Website und sozialen Medien, verwenden. Dies gilt jedoch nur, wenn Sie sich an die Richtlinien zur Verwendung von OEKO-TEX® halten.

Wählen Sie das richtige OEKO-TEX® logo

Im Folgenden erhalten Sie einen Überblick darüber, wie Sie OEKO-TEX® in Ihrem Marketing einsetzen können. Bitte beachten Sie, dass es drei verschiedene Arten von Logos gibt: **Dachmarkenlogo - Produktmarkenlogo - Produktlogo**.

Die Wahl des letztgenannten Logos, des Produktlogos, hängt davon ab, welches ID®-Produkt Sie vermarkten möchten.

DAS OEKO-TEX® DACHMARKENLOGO	DAS OEKO-TEX® STANDARD 100 PRODUKTMARKENLOGO	DAS OEKO-TEX® STANDARD 100 PRODUKTLOGO
		
<p>Das Logo darf NICHT im Zusammenhang mit einem OEKO-TEX®-Produkt verwendet werden.</p>	<p>Das Logo darf NICHT im Zusammenhang mit einem OEKO-TEX®-Produkt verwendet werden.</p>	<p>Das Logo MUSS zusammen mit einem OEKO-TEX®-zertifizierten Produkt verwendet werden.</p>
<p>Sie können gerne mitteilen, dass Sie ein Händler von OEKO-TEX® sind und das Dachmarkenlogo verwenden. Beachten Sie jedoch, dass die Erwähnung und das Logo klar und in engem Zusammenhang stehen müssen.</p>  <p><i>Beispiel</i></p>	<p>Bei der Bezugnahme auf ID®-Produkte im Allgemeinen muss das OEKO-TEX® Produktmarkenlogo verwendet werden, bei der Verwendung des OEKO-TEX® Produktmarkenlogos darf jedoch kein Zweifel darüber bestehen, wer OEKO-TEX® zertifiziert ist und wo die Produkte zu finden sind.</p>	<p>ID® verfügt über MEHRERE OEKO-TEX® Zertifikate mit unterschiedlichen Zertifikatsnummern. Achten Sie also darauf, das zu verwenden, das zum Produkt passt! Siehe die Übersicht auf der nächsten Seite!</p> 
<p>Zusätzlich zur oben genannten Verwendung des Dachmarkenlogos muss im Verkaufs- und Marketingmaterial stehen:</p> <p>„[Name des Händlers] verkauft OEKO-TEX®-zertifizierte Ware“.</p>		<p>Die Zertifikatsnummer muss deutlich und sichtbar sein.</p> <p>Mindestabmessungen des Produktlogos: B26,5 x H13 mm.</p>
<p>Es muss eine Sicherheitszone (Respektabstand) in der Größe des X im verwendeten Logo vorhanden sein, wenn neben dem Produktlogo ein anderes Logo oder ein anderer Text platziert wird.</p>		
<p>Wenn Sie Zweifel haben, wenden Sie sich unter support@id.dk an ID®. Wir helfen Ihnen gern.</p>		<p>Wenn Sie in unserem Download-Manager einen Datenordner heruntergeladen, erhalten Sie Zugriff auf das mit dem Produkt verknüpfte Produktlogo.</p>

PRO Wear^{by ID®} **GEYSER**^{by ID®} *Seven Seas*^{by ID®}

ÜBERSICHT DER OEKO-TEX® STANDARD 100 PRODUKTLOGOS

OEKO-TEX®-Zertifikate haben Produktlogos mit unterschiedlichen Zertifikatsnummern und sind in Klassen und Anhänge unterteilt. Für Klasse 1 gelten höhere Anforderungen als für Klasse 2, daher wird Klasse 2 in der folgenden Übersicht zuerst angezeigt:

