



MILJØPOLITIK

id.dk

Miljøpolitik

Indledning

Det er ID® Identity's mål at minimere den indflydelse, vi og vores leverandører har på miljøet. Over for vores leverandører er det en kontinuerlig proces, der inkluderer tætte samarbejder, langsigtede partnerskaber og en tæt opfølgning på ID® Identity's etiske og miljømæssige retningslinjer – vores Code of Conduct. ID® Identity's Code of Conduct er den gældende CSR Politik baseret på UN Global Compacts 10 principper, herunder principperne 7-9 som omfatter Klima og Miljø.

Anvendelse

1. Denne politik inkluderer ID® Identity's lokaler på Lægårdvej 138, DK-7500 Holstebro
2. Ledelsen har det fulde ansvar for overholdelse og forpligtelse fra organisationen såvel som partnere og leverandører til ID® Identity.

2.1 Afdelingen for produktudvikling er i samarbejde med miljøstyregruppen ansvarlig for styring og implementering af politikken.

3. Denne politik gennemgås og evt. revideres årligt sammen med de årlige erklæringer, resultater og mål for det kommende år.
4. Rapportering af miljøpolitikens fokuspunkter foretages via årsregnskaber og som en del af virksomhedens årlige ansvarlighedsrapport.

Forpligtigelser

1. Denne politik er en del af den overordnede strategi for ID® Identity og vil være et redskab til, hvordan man løbende forbedrer miljøledelsen.
2. Vi vil arbejde for løbende at minimere vores miljøpåvirkning.
3. Alle handlinger og mål skal implementeres i de forskellige dele af organisationen.
 - 3.1 Denne politik er gældende for alle medarbejder. Forpligtelse samt overholdelse af politikken er en fælles indsats.
4. Vi forpligter os i denne politik til at overholde gældende lovgivning som er relevant for miljøet og hermed sikre, at den indvirkning, vi og vores leverandører har på miljøet, er så lav som muligt.
5. Vi forpligter os til at kommunikere åben og transparent omkring vores påvirkning af miljøet.
 - 5.1 Rapportering foregår gennem vores årsregnskab og den årlige ansvarlighedsrapport.
 - 5.2 I vores kommunikation vil vi være åbne, ærlige, og transparente vedrørende vores fremskridt.
 - 5.3 Vi sikrer løbende miljøopfølgning og dialog med interessenter for at fremme en bæredygtig udvikling

6. At være åben er en nøgleadfærd for ID® Identity. ID® Identity har altid praktiseret ansvarlig adfærd. Vi sætter handling bag ordene og understreger dermed at være en leverandør, der gør tingene ordentligt og udviser ansvarlighed der i verden, hvor varerne produceres. Nøgleordene er transparens og åbenhed.
7. Det er vores mål at implementere miljøpolitikken i vores forsyningskæde med respekt for national lovgivning.

Fokusområder

1. Energioptimering

1.1 Indkøb af energi: 100% af vores el-køb er konverteret til vedvarende energi. Derudover arbejder vi løbende på at identificere yderligere optimeringsmuligheder.

1.2 Energiforbrug: Bygningens forbrug er automatiseret.

- Varme og kulde styres, så temperaturen er jævn, uanset om det er sommer eller vinter.
- Lys tændes kun i områder med bevægelse. Lyset slukkes derudover automatisk når bygningen bliver låst af.

2. Vandforbrug

2.1 ID® Identity ejer ingen produktionsfaciliteter med vådprocesser.

2.2 Alt vandforbrug på matriklen bliver monitoreret og der lægges fokus på gode vaner i dagligdagen ved for eksempel rengøring og brug af køkken.

3. Emballage og affaldshåndtering

3.1 Brug af forsendelsesmaterialer og anden emballage

- Alt emballage hvor muligt skal løbende reduceres.
- Plast emballage skal, hvor muligt, være af genanvendeligt materiale.
- Papemballage skal komme fra ansvarlig skovdrift.

3.2 Der sendes ikke luft med vores varer

- Papkasser bliver foldet i henhold til fyldet i kassen.
- Fyldningsgraden af containere bliver løbende evalueret.

3.3 Affaldssortering

- Affald sorteres i henhold til affaldsbekendtgørelsen.
- Alt pap, papir, og transparent LDPE-emballage samles og afleveres til genanvendelse.
- Tekstilaffald som er i brugbar tilstand afleveres til velgørelse. Tekstilt affald som ikke afleveres til velgørelse, skal så vidt muligt sorteres til genanvendelse.



4. Kemikalier

4.1 Der er ingen vådprocesser ved ID® Identity, og derfor er brugen af kemikalier begrænset til det, der bruges til rengøring af faciliteter og vedligeholdelse af maskineri.

4.2 ID® Identity er underlagt national lovgivning vedrørende sikker opbevaring, identifikation, og bortskaffelse af kemikalier. Alle kemikalier der anvendes på matriklen, er dokumenteret og oversigterne opdateres løbende.

4.3 Alle som skal anvende kemikalier skal have kendskab til korrekt håndtering og eventuelle sikkerhedsinstruktioner.

5. Cirkulær økonomi

5.1 ID® Identity støtter op om udviklingen af den cirkulære økonomi ved at deltage i udviklingsprojekter.

5.2 Genanvendte fibre anvendes hvis muligt. Det er kun muligt hvis anvendelsen af genanvendte fibre ikke kompromitterer kvaliteten af et produkt og derfor bryder med ID® Identitys kvalitets standarder.

6. Klimapåvirkning

6.1 Sammen med den generelle ansvarligheds rapportering bliver der udarbejdet klimaregnskab for scope 1 og 2.

6.2 Scope 3 regnskabet er stadig under opbygning men udvides løbende indtil fyldestgørende.

6.3 Der bruges 3. parts verificering til validering af regnskabet.

7. Arbejds miljø


7.1 ID® Identity sikrer et godt arbejdsmiljø gennem den årlige medarbejderundersøgelse APV.

7.2 Medarbejderundersøgelsen indeholder arbejdsmiljørelevante områder som støv, larm, temperatur m.m.

7.3 Forbedringer af arbejdsmiljøet falder under HR-politikken's ansvarsområde i samarbejde med husets AMO.

8. Biodiversitet

8.1 Biodiversitet som fokusområde er dækket af ID® Identity's udvalg af certifikater. Fremskridt på området er del af den årlige ansvarligheds rapportering.



Thomas Husted
CEO, ID® Identity

PRO Wear  *Seven Seas*



Quality wear for
a thousand jobs

